



www.business-guerilla.de

Andreas W. Tautz. Der Ideenblitzer!

Bekannte Wege gehen wir, weil sie funktionieren, weil wir wissen, was uns am Ende der Straße erwartet? Wer möchte in die Zukunft schauen, die Tradition zerstören, neue, unbekannte Wege beschreiten, Wege, die kein Wettbewerber geht? Unberechenbar sein? Business-Guerilla setzen auf Unkonventionalität, verlassen ausgetretene Pfade, arbeiten mit neuen Denkmustern, „machen Zukunft“.

„Seien wir realistisch. Versuchen wir das Unmögliche“. Che Guevara

Andreas W. Tautz Business Guerilla Beratung & Coaching
Unternehmensberater für Marketing Kommunikation Vertrieb
Business Speaker, Trainer & Coach
Experte für kreatives Denken und Ideenfindung
Für Guerilla-Marketing 2.0 sowie unkonventionelle Strategien
Dipl. Betriebswirt (FH) Marketing-Management /
Personalführung/organisation



TEL. 0174 1827 618

VITA & DIENSTE

Beratung und Konzeption für Marketing Kommunikation Vertrieb
Business-Vorträge, Seminare & Trainings
Globale Ideenfindung und -Konzepte

Der Berater: Konzeptioner.

Andreas W. Tautz sieht sich als Initiator und Wegbereiter für ungewöhnliche, neue, immer vertriebsorientierte Maßnahmen auf Grundlage der Guerilla-Marketing-Philosophie, dem Verstoß gegen Erwartungen und außergewöhnlich „heftiger“ Kreativität („BrainSlop“). In der multifunktionalen Denke als Marketing-Mann, Marken-Stratege, pragmatischer Verkäufer, „kreativer Spinner“ und Redner liegt seine Positionierung. Die Ideenfindung ist seine Passion. Sein Credo: *Abweichen von Norm öffnet neue Wege!*

Der Speaker & Trainer:

Praxisnah, lebendig und authentisch, direkt und eindringlich, erfrischend-provokant, humorvoll, temperamentvoll, explosiv! Klare, businessnahe, inspirierende Botschaften sowie ein hoher Unterhaltungswert zeichnen ihn aus!

Einsätze: Kongress, Kick-off, Impulsvortrag, Key Note, Führungskräfte-tagung, Jahrestagung, Kunden-Event, Road-Show, Verbandstagung, etc.

Sein Weg:

Als Manager für Trade-Marketing (Lingner + Fischer/ Glaxo Smithkline/ Dr. Best, Odol, Duschdas), Key Account Manager (Birkel-Sonnen-Bassermann/Danone Gruppe), Client Service Director und Bereichsleiter/Prokurist (Walter Marketing Gruppe) war er über dreizehn Jahre bei führenden Markenartikelunternehmen, Agenturen sowie einem der großen Marketing- und Vertriebsdienstleister im Management/Führungskräfte-Einsatz. Seit zwölf Jahren arbeitet er als selbständiger Unternehmensberater (Marketing / Vertrieb/ Kommunikation) für B2C- und B2B-Firmen verschiedenste Branchen, Speaker und Trainer.

Der Experte des Denkens

Über zwanzig Jahre beschäftigt sich Andreas W. Tautz mit den Gründen für erfolgreiches Wirken sowie dem stärksten aller Management-Tools, der „Macht der *richtigen* Gedanken“. Wer heute und langfristig erfolgreich sein will muss wissen, dass alle Anlagen schon vorhanden sind. Von Überflüssigem und „ungeeigneten“ Mustern den „Kopf-frei“ zu machen, seinen Weg zu finden und dafür die passende Technik einzusetzen, vermitteln seine Coachings, Seminare und Vorträge.



BÜCHER

BrainSlop-Kreativität – Schmutzige Gedanken für bahnbrechende Ideen
Sachbuch / Dezember 2015

Der Reiche, der immer ein Buch schreiben wollte - Die Macht des Gedankenarbeiters
Sachroman / Dezember 2015

In der Ruhe liegt die Macht - Gewinner schalten ab!
Sachbuch / Januar 2016

Bad-Taste-Manifest

159 Thesen über kommende Realitäten und schreckliche Chancen. Entschlüsselt die Zukunft des Marketing. (2009)

VIDEOS & PODCASTS

<https://www.youtube.com/watch?v=vy8NQCGiRqw>

<http://guerrillafm.de/gfm-folge-172-guerrilla-marketing-experte-andreas-tautz-zu-gast-1/>

<http://www.podcastchart.com/podcasts/guerrillafm/episodes/gfm-folge-173-guerrilla-marketing-experte-andreas-tautz-zu-gast-2>

<http://guerrillafm.de/gfm-folge-176-entwickeln-einer-guerrilla-kampagne-2/>

<http://poddirectory.com/episode/4439119/gfm-folge-177-guerrilla-im-vertrieb>

Der GuerrillaFM Podcast wird produziert von der Guerrilla Marketing Group aus Berlin.

THEMEN

BrainSlop-Kreativität – „Stroke-the-Crocodile“ *Schmutzige Gedanken für bahnbrechende Ideen*
Guerilla-Marketing 2.0 - Überraschungsstrategien
Gewinner schalten ab! *In der Ruhe liegt die Macht*
Blaupause Top-Unternehmer - Unkonventionell und unverstanden. *Erst belächelt, dann verehrt.*

Guerilla-Marketing 2.0

Es lebe die Abweichung von der Norm!

Wer die Regeln kennt, muss sie für mehr Aufmerksamkeit brechen, um aufzufallen. Unkonventionell, anders Ziele erreichen, Erträge steigern, Märkte erobern. Die Einheit nutzt nicht ausgetretene Wege, um sich überraschend und emotional Vorteile zu verschaffen, außergewöhnliche Taktiken, um mit jedem Budget, in jeder Branche, in jeder Disziplin -Guerilla-Marketing/Mix / PR / Vertrieb / HR - ans Ziel zu kommen.

BrainSlop-Kreativität – „Stroke-the-Crocodile“ *Schmutzige Gedanken für bahnbrechende Ideen oder die Überwindung des Ideenfindungssekel*

Nur „BrainSlop-Kreativität“ in Strategie- und Produktentwicklung sowie deren Durchsetzung bringen Unternehmen an die Spitze. Um diese zu finden, braucht es das Wissen um Regelverstöße, die „radikalen“ Settings, das Überlisten des Verstandes und die individuelle Ideenheimat. Break the rules! Out of the (my) box! Kreativ-Kultur statt Ideengefängnis! Alles andere produziert Mittelmaß!

Blaupause Top-Unternehmer

Unkonventionell und unverstanden. Erst belächelt, dann verehrt.

Sie werden solange belächelt werden, bis sie den Markt beherrschen?! Wer in schöner Tradition immer gleich und auf Sicherheit agiert, der gehört nur selten zu den Besten. Auch mal „zerstören“, neue, unbekannte, ungewisse Routen wählen, Innovationen wagen und radikal in den Markt bringen, ist das Erfolgskonzept vieler großer Unternehmer. Wer sind oder waren sie, welche Geschichten erzählen sie und wie lauten die 8 Business-Guerilla-Geheimnisse.

In der Ruhe liegt die Macht!

Mit der persönlichen „Ruhestrategie“ stressfrei Ziele und höchste Kreativität erreichen!

Eine Anleitung zur Verhaltensänderung über Gedankenhygiene, „Mindsteering“ sowie die Änderung schlechter Gewohnheiten im Umgang mit den eigenen Ressourcen. Der Management Faktor „Ruhe“ sorgt für Fokussierung und Energieoptimierung, unerlässlich für den individuellen Erfolg. Der Business-Turbo dreht im roten Bereich! Stopp, und Ruhe, bitte.

Denk dich erfolgreich!

Wer seine Gedanken beherrscht, gehört zu den Siegern!

„Kontrollierter“ Verstand und Intuition schaffen grenzenlose Chancen für Manager und Unternehmen. Fehlen Fokussierung und zweifelsfreies, emotionales Denken, hemmt dies die Zielerreichung. Spannende Hintergründe und Stories, Einblicke in Kopf und Bauch sowie schlagkräftige Methoden. Eingeweihte nutzen konsequent GedankenManagement.

Weitere Themenoptionen:

Kreativitätstechniken
Entspannungstechniken
Entscheidungsklarheit
Mehr Gelassenheit

Workshops:

Inspirations- BOOST Ideen Workshop
(WettbewerbsVORsprung auf unkonventionelle Art)



KUNDENSTIMMEN Vortrag Seminar

„Sehr lebendiger und hilfreicher Vortrag, der alle Teilnehmer begeistert und inspiriert hat!“
Stefan Dangel, Unit Director, ETECTURE, Karlsruhe, Frankfurt, London

„Im Rahmen eines Innovationsworkshops mit Deloitte Führungskräften hielt Herr Tautz den Kompaktworkshop "Kreativ aus der Stille/Power of Silence". Er überraschte und begeisterte die Teilnehmer mit neuesten Erkenntnissen über die Stressreduktion sowie alternativer Gedankenmanagement- und Ruhestrategien, die Kreativität fördern und neue Energie zuführen. Die gemeinsame Business-Meditation ermöglichte einen entspannten und inspirierten Start in einen kreativen Tag.“
Nicolai Andersen, Leiter Innovation Deloitte Deutschland

„Mit seiner unkonventionell-strategischen und „frischen“ Denke wurden sehr effektiv und pragmatisch viele kreative Vermarktungschancen erarbeitet.“
Andreas W. Grimm, Direktor Marketing/Vertrieb/Geschäftsleitung, CSS Versicherung AG, Vaduz

„Sie motivieren dazu, über den eigenen Schatten zu springen, mal was Neues auszuprobieren, sich mutig vom Wettbewerb abzusetzen.“
Regina Volz, Marketingleitung, Volksbank Ulm-Biberach

„Ihr Vortrag war sehr spannend, und Ihre Inputs sehr praxisbezogen - herzlichen Dank dafür.“ „... total spannende Sache.“ „fand Ihre Präsentation extrem spannend.“ „sehr erfrischend!“
Teilnehmerstimmen Richmond Marketing Forum / Bad Ragaz, Schweiz

„Extrem spannend.“ Volker Dinges / VL international Giesecke & Devrient

Webinar für buchreport

„Das Webinar bot einen exzellenten Überblick über Geschichte und Bandbreite von Guerilla-Marketing, die Herr Tautz mit vielen praktischen Tipps unterlegte.“
Daniel Lenz - Stellvertretender Chefredakteur buchreport

„Vielen Dank für den mitreisenden Vortrag.“ Robert E. / Marketingleiter

Darbietung 1,4 Sprache 1,4 Auftreten 1,3
PLUSCARD Service-Gesellschaft für Kreditkarten-Processing mbH, Saarbrücken / 7-Stationen-Sparkassen-Tourent/ Motivationsvortrag-Marketing/Vertrieb/Gedankenmanagement:

Wissen 1,4 – Vermittlung 1,3 – Erwartungen erfüllt / würde weiter empfehlen 100%
DEHOGA, Berlin / Tagesseminar „Radikale Kreativität und Guerilla-Marketing-Wirkung“

„Guerilla Marketing eignet sich auch für B2B Unternehmen. Vielen Dank für den anregenden Vortrag beim BITKOM ArbeitskreisMarketing!“
Markus Altvater, Bereichsleiter Marketing, Vertrieb und Mittelstand

„Herr Tautz war Referent bei unserem Zukunftssalon in Ulm. Und sein Thema Guerilla Marketing passte hervorragend zu unserer Ausrichtung. Herr Tautz hat es geschafft den Zuhörern Lust aufs Querdenken zu machen und jeden herauszufordern sich gute Ideen zu erarbeiten. Er ist ein absoluter Profi aus Leidenschaft. Sein Vortrag beim Zukunftssalon war beeindruckend! Ich bin sehr dankbar, dass wir ihn für unsere Veranstaltung gewinnen konnten.“

Claudia Kastner, 1. Vorsitzende Form für Unternehmerinnen und Gründerinnen e.V.

„Ihr Vortrag - famos, einfach brilliant.“ Sabine Güntzel

REFERENZEN

Adidas Group, LDB Group, Koch Automobile, EAR, BÄKO Zentrale Süddeutschland, DzgA – Deutsche Zentrale für gesundheitliche Aufklärung, Organspende, Kährs Parkett, *La Biothétique* Paris, Coty Deutschland, Playboy, Adidas Bodycare, 5vorFlug/FTI, Mango, Story of Berlin, fitpoint, Horn Group, adamare, Condor, Dove, Sassamode, Dr. Best, Aktivo, Energetix, Esprit Cosmetics, Fing`rs, ANNY, Plus Card, Iberostar, Ireks, Aldiana, Koch Automobile, EnBw, HEA Energieeffizienz/BDEW, Odol, Odol med 3, Duschdas, Schiesser, Siehste, Wingas, Racke, Sports Max, Verband Deutscher Naturparke, Intersport, KI JU Reisen, kju., MKW Laser, Management Circle, Dehoga, Bitkom, CSS Versicherung AG, Vaduz, Deloitte Deutschland, Eitecture, Full Moon, Peter`s gute Backstube, Birkel, Leicht&Cross, Striebel und John / ABB, Optik Actuell, Senseo, Sportspark Johannesplatz,, Zukunftssalon Ulm, CSS, Mettler Toledo, Plus Card, Bitkom, Richmond Events, Intersport, MKW Lasersysteme, George P. Johnson, u.v.m.

KONTAKT

BUSINESS GUERILLA Beratung & Coaching

Andreas W. Tautz

Karlsruhe Durmersheim

Tel. 0174 18 27 618

Email aw.tautz@business-guerilla.de

Web www.business-guerilla.de

